

Was interessiert im Kreis Gotha?

„Google“ kennt die Trends 2018

Die Internet-Suchmaschine wertet Begriffe aus. Das Spektrum der Themen reicht von Politik bis zum Sport

VON FRANZISKA GRÄFENHAN

Landkreis. Wer, wie, was, wie-so, weshalb, warum – wer's nicht weiß, fragt „Google“. Täglich erhält die Internet-Suchmaschine Abermilliarden Fragen von weltweiten Nutzern. Täglich liefert der Marktführer unter den online Recherchediensten die passende Antwort auf jede einzelne dieser Fragen. Die anfallenden Daten geben dem Unternehmen Aufschluss darüber, was die Menschen in einer bestimmten Region besonders beschäftigt.

Die im Laufe eines Jahres zusammenkommenden, unzähligen Begriffe nutzt „Google“ als Datengrundlage und wertet sie aus, um Trends zu bestimmen. Aus dem anonymisierten Suchverhalten der einzelnen Nutzer lassen sich dabei längst nicht nur international und national Rückschlüsse ziehen, sondern auch Ergebnisse für ganz bestimmte Regionen und Orte gewinnen.

Auch für den Landkreis Gotha kann „Google“ für das Jahr 2018 bestimmte Trends erkennen. Diese beziehen sich immer auf Begriffe, die im Vergleich zum Vorjahr den stärksten An-

Begriffe, die am häufigsten gesucht wurden

Landkreis Gotha

1. Ahorn Berghotel
2. Landratswahl
3. Rockets Gotha
4. Tierpark Gotha
5. Wacker Gotha
6. Stadtbad Gotha
7. Gotha Weihnachtsmarkt
8. Regenbogenschule
9. Arnoldschule
10. Street Food Gotha

Gotha

1. Landratswahl
2. Rockets Gotha
3. Tierpark Gotha
4. Wacker Gotha
5. Stadtbad Gotha
6. Gotha Weihnachtsmarkt
7. Regenbogenschule
8. Arnoldschule
9. Street Food Gotha
10. Gotha glüht

Thüringen

1. Kommunalwahl
2. Tatort Weimar
3. Bürgermeisterwahl Erfurt
4. Messerstecher Erfurt
5. Mag Erfurt
6. Feuerwehr Bad Salzungen
7. Lichterfest Erfurt
8. Apolda Rechtsrock
9. OB Wahl Jena
10. Pyrogames Erfurt

stieg und damit das größte Suchinteresse verzeichnet haben. Für den Landkreis Gotha waren das 2018 vor allem diese drei Dinge: das Ahorn Berghotel Friedrichroda, die Landratswahl in Gotha und die Gothaer Rockets.

An diesen Top-Drei-Suchbegriffen ist zu erkennen, dass das Spektrum an Themen, die über das Internet recherchiert worden, relativ breit ist. So waren 2018 nicht nur Tourismus und Freizeit für die Nutzer interessant, sondern auch kommunale Politik, darunter die Wahl des

Landrats, und das Geschehen im Lokalsport, wie die Anfragen zum Gothaer Basketball-Team Rockets zeigen.

Vom Rechtsrock-Konzert bis zum Lichterfest

Auch der Tierpark, der Fußballverein Wacker Gotha und das Stadtbad der Kreisstadt, dicht gefolgt vom Gothaer Weihnachtsmarkt, der Regenbogenschule sowie der Arnoldschule und

dem Angebot an Street Food in Gotha weckten bei den Menschen in der Region großes Interesse. Die Top-Suchbegriffe des Landkreises unterscheiden sich dabei kaum von jenen der Stadt Gotha. Allein das Ahorn Berghotel Friedrichroda interessierte die Bewohner Gothas scheinbar weniger, als die Menschen im gesamten Kreis. Dafür googelten die Gothaer zudem den Verein beziehungsweise das Stadtfest „Gotha glüht“.

Größere Unterschiede in den Themen, die für Google-Nutzer

2018 von Interesse waren, finden sich jedoch im Vergleich der Top-Suchbegriffe des Landkreises mit den Anfragen im gesamten Freistaat. Während im Kreis Gotha vor allem die Landratswahl gegogelt wurde, interessierten sich die Thüringer für das Thema Kommunalwahl im Allgemeinen.

Auch der ARD-Fernsehkrimi „Tatort Weimar“ wurde 2018 von vielen Nutzern im Internet gesucht. Auf Platz drei der Top-Suchbegriffe in Thüringen steht die Wahl des Oberbürgermeisters der Landeshauptstadt, auf Platz neun landete die Wahl des Oberbürgermeisters von Jena.

Doch nicht nur kommunalpolitische Themen recherchierten die Thüringer. Unter den Top-Begriffen bei „Google“ finden sich auch das Rechtsrock-Konzert in Apolda und der Messerstecher, der in Erfurt sein Unwesen trieb. Zudem beschäftigten sich die Nutzer mit Veranstaltungen, darunter das Lichterfest und die Pyrogames in Erfurt.

► Aktuelle Such-Trends finden Sie online unter www.google.de/trends.